

Q3 Quartalsmitteilung

2019



Juli bis September 2019
Januar bis September 2019



Inhalt

2	Überblick Q3-Ergebnisse
2	Wesentliche Ereignisse
3	Umsatz- und Ergebnisentwicklung
8	Vermögens- und Finanzlage
9	Ausblick
10	Ausgewählte Finanzinformationen
22	Impressum
23	Kontakte
23	Finanzkalender

Überblick Q3-Ergebnisse

- **Umsatz:** 5.077 Mio Euro
organisch – 0,3 Prozent, nominal + 0,8 Prozent.
- **Bereinigtes¹ betriebliches Ergebnis (EBIT):** 850 Mio Euro
– 8,2 Prozent.
- **Bereinigte¹ Umsatzrendite (EBIT):** 16,7 Prozent
– 1,7 Prozentpunkte.
- **Bereinigtes¹ Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS):** 1,43 Euro
nominal – 9,5 Prozent, bei konstanten Wechselkursen – 10,8 Prozent.

Wesentliche Ereignisse

- Mit Wirkung zum 5. August 2019 haben wir den Erwerb von 51 Prozent der Anteile an eSalon.com LLC, Los Angeles, USA, vollzogen.

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung**Konzern**

Adhesive Technologies

Beauty Care

Laundry & Home Care

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

Wichtige Kennzahlen¹

in Mio Euro	3. Q/2018	3. Q/2019	+/-	1-9/2018	1-9/2019	+/-
Umsatz	5.037	5.077	0,8%	15.015	15.167	1,0%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	833	774	-7,1%	2.386	2.266	-5,0%
Bereinigtes ² betriebliches Ergebnis (EBIT)	926	850	-8,2%	2.694	2.491	-7,5%
Umsatzrendite (EBIT)	16,5%	15,2%	-1,3 pp	15,9%	14,9%	-1,0 pp
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	18,4%	16,7%	-1,7 pp	17,9%	16,4%	-1,5 pp
Quartals- / Dreivierteljahresüberschuss auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	614	556	-9,4%	1.755	1.644	-6,3%
Bereinigter ² Quartals- / Dreivierteljahresüberschuss auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	686	617	-10,0%	1.989	1.818	-8,6%
Ergebnis je Vorzugsaktie	in Euro 1,42	1,28	-9,9%	4,05	3,79	-6,4%
Bereinigtes ² Ergebnis je Vorzugsaktie	in Euro 1,58	1,43	-9,5%	4,59	4,20	-8,5%

pp = Prozentpunkte

Umsatzveränderung³

in Prozent	3. Q/2019	1-9/2019
Veränderung zum Vorjahr	0,8	1,0
Wechselkurseffekte	0,7	0,5
Bereinigt um Wechselkurseffekte	0,1	0,5
Akquisitionen / Divestments	0,4	0,5
Organisch	-0,3	0,0
Davon Preis	1,2	2,0
Davon Menge	-1,5	-2,0

Umsatzveränderung⁴ nach Regionen im 3. Q/2019

Westeuropa	-2,1%
Osteuropa	7,7%
Afrika / Nahost	19,1%
Nordamerika	-3,1%
Lateinamerika	-3,4%
Asien / Pazifik	-5,7%

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.³ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro.⁴ Organisch.

Umsatz

-0,3%organisches
Umsatzwachstum.

EBIT

16,7%bereinigte²
Umsatzrendite (EBIT):
minus 1,7 Prozentpunkte.

EPS

1,43€bereinigtes² Ergebnis
je Vorzugsaktie (EPS):
minus 9,5 Prozent.

EPS-Entwicklung

-10,8%bei konstanten
Wechselkursen.

 Überblick Q3-Ergebnisse

 Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

 Adhesive Technologies

 Beauty Care

 Laundry & Home Care

 Vermögens- und Finanzlage

 Ausblick

 Ausgewählte Finanzinformationen

 Impressum

 Kontakte

 Finanzkalender

Der **Konzernumsatz** stieg im dritten Quartal 2019 nominal um 0,8 Prozent auf 5,077 Mio Euro.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen / Divestments – verringerte sich der Umsatz um – 0,3 Prozent. Akquisitionen und Divestments erhöhten den Umsatz um 0,4 Prozent. Wechselkurseffekte trugen mit 0,7 Prozent zum Umsatzwachstum bei.

Die Wachstumsregionen erreichten eine organische Umsatzsteigerung von 2,7 Prozent. Unser Umsatz in den reifen Märkten zeigte eine rückläufige organische Entwicklung von – 2,3 Prozent.

In der Region Westeuropa ging der Umsatz organisch um – 2,1 Prozent zurück. In der Region Osteuropa steigerten wir den Umsatz organisch um 7,7 Prozent. In der Region Afrika / Nahost erzielten wir im dritten Quartal 2019 ein organisches Umsatzwachstum von 19,1 Prozent. Der Umsatz in der Region Nordamerika sank organisch um – 3,1 Prozent. In der Region Lateinamerika verringerte sich der Umsatz organisch um – 3,4 Prozent. Die organische Umsatzentwicklung in der Region Asien / Pazifik war mit – 5,7 Prozent rückläufig.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** erreichte 850 Mio Euro und lag – 8,2 Prozent unter dem Niveau des dritten Quartals 2018.

Die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** lag mit 16,7 Prozent um – 1,7 Prozentpunkte unter dem Niveau des Vorjahresquartals.

Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** verringerte sich um – 9,5 Prozent und sank von 1,58 Euro im dritten Quartal 2018 auf 1,43 Euro im dritten Quartal 2019. Bei konstanten Wechselkursen betrug die Entwicklung des bereinigten Ergebnisses je Vorzugsaktie – 10,8 Prozent.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

Adhesive Technologies

Beauty Care

Laundry & Home Care

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Adhesive Technologies

Wichtige Kennzahlen¹

in Mio Euro	3. Q/2018	3. Q/2019	+/-	1-9/2018	1-9/2019	+/-
Umsatz	2.373	2.395	0,9%	7.075	7.126	0,7%
Anteil am Konzernumsatz	47%	47%	-	47%	47%	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	444	452	1,7%	1.271	1.277	0,4%
Bereinigtes ² betriebliches Ergebnis (EBIT)	466	458	-1,7%	1.338	1.315	-1,7%
Umsatzrendite (EBIT)	18,7%	18,9%	0,2 pp	18,0%	17,9%	-0,1 pp
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	19,6%	19,1%	-0,5 pp	18,9%	18,5%	-0,4 pp

pp = Prozentpunkte

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Im dritten Quartal 2019 stieg der **Umsatz** des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies um 0,9 Prozent auf 2.395 Mio Euro.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – verringerte sich der Umsatz um -2,4 Prozent. Akquisitionen/Divestments erhöhten den Umsatz um 0,8 Prozent. Wechselkurseffekte steigerten den Umsatz um 2,5 Prozent.

Unsere Geschäfte in den Wachstumsmärkten zeigten eine rückläufige organische Umsatzentwicklung. Während wir in der Region Osteuropa erneut ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum erzielten, lag der Umsatz in den Regionen Lateinamerika und Asien (ohne Japan) unter dem Vorjahresniveau. Die Umsatzentwicklung in der Region Afrika/Nahost war leicht rückläufig.

In den reifen Märkten war die organische Umsatzentwicklung ebenfalls rückläufig. In den Regionen Nordamerika und Westeuropa lagen die Umsätze unter dem Niveau des Vorjahres-

quartals. In den reifen Märkten der Region Asien/Pazifik war die Umsatzentwicklung stabil.

Die Umsatzentwicklung der einzelnen Geschäftsfelder zeigte ein gemischtes Bild. Das Geschäftsfeld Klebstoffe für Konsumenten, Handwerk und Bau verzeichnete ein positives Umsatzwachstum. Im Geschäftsfeld Verpackungs- und Konsumgüterklebstoffe lag der Umsatz leicht unter dem Vorjahresquartal. Das organische Wachstum in den Geschäftsfeldern Allgemeine Industrie, Elektronik sowie Transport und Metall zeigte eine rückläufige Entwicklung.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** lag mit 458 Mio Euro -1,7 Prozent unter dem Vorjahresquartal. Die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** entwickelte sich rückläufig gegenüber dem dritten Quartal 2018 und erreichte 19,1 Prozent.

Umsatzveränderung¹

in Prozent	3. Q/2019	1-9/2019
Veränderung zum Vorjahr	0,9	0,7
Wechselkurseffekte	2,5	1,5
Bereinigt um Wechselkurseffekte	-1,6	-0,8
Akquisitionen / Divestments	0,8	0,7
Organisch	-2,4	-1,5
Davon Preis	0,7	2,2
Davon Menge	-3,1	-3,7

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

Adhesive Technologies

Beauty Care

Laundry & Home Care

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Beauty Care

Wichtige Kennzahlen¹

in Mio Euro	3. Q/2018	3. Q/2019	+/-	1-9/2018	1-9/2019	+/-
Umsatz	993	970	- 2,3%	2.993	2.933	- 2,0%
Anteil am Konzernumsatz	20%	19%	-	20%	19%	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	158	91	- 42,0%	461	325	- 29,5%
Bereinigtes ² betriebliches Ergebnis (EBIT)	182	144	- 21,2%	531	409	- 22,9%
Umsatzrendite (EBIT)	15,9%	9,4%	- 6,5 pp	15,4%	11,1%	- 4,3 pp
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	18,3%	14,8%	- 3,5 pp	17,7%	14,0%	- 3,7 pp

pp = Prozentpunkte

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Im dritten Quartal 2019 erzielte der Unternehmensbereich Beauty Care einen **Umsatz** von 970 Mio Euro, der damit - 2,3 Prozent unter dem Niveau des Vorjahresquartals lag.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – ging der Umsatz um - 2,2 Prozent zurück. Akquisitionen/Divestments trugen mit 0,4 Prozent zur Umsatzentwicklung bei. Wechselkurseffekte minderten den Umsatz um - 0,5 Prozent.

Aus regionaler Sicht zeigte unser Geschäft in den Wachstumsmärkten eine rückläufige organische Umsatzentwicklung gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres. In der Region Asien (ohne Japan) lag der Umsatz unter dem Vorjahresniveau. Der Umsatz in den Regionen Lateinamerika und Afrika/Nahost entwickelte sich leicht rückläufig. Die Region Osteuropa erzielte hingegen ein sehr starkes Umsatzwachstum.

Umsatzveränderung¹

in Prozent	3. Q/2019	1-9/2019
Veränderung zum Vorjahr	- 2,3	- 2,0
Wechselkurseffekte	- 0,5	0,2
Bereinigt um Wechselkurseffekte	- 1,8	- 2,2
Akquisitionen / Divestments	0,4	0,1
Organisch	- 2,2	- 2,3
Davon Preis	- 1,0	- 0,4
Davon Menge	- 1,2	- 1,9

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro.

Das Geschäft in den reifen Märkten verzeichnete eine leicht rückläufige organische Umsatzentwicklung. Die Region Westeuropa entwickelte sich rückläufig. Der Umsatz in den reifen Märkten der Region Asien/Pazifik lag hingegen deutlich über dem Niveau des Vorjahresquartals. Die Region Nordamerika zeigte eine gute Umsatzentwicklung.

Unser Markenartikelgeschäft entwickelte sich rückläufig gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres. Das Friseurgeschäft setzte seine erfolgreiche Entwicklung fort und erreichte ein gutes organisches Umsatzwachstum.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** von 144 Mio Euro und die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** von 14,8 Prozent lagen unter dem jeweiligen Niveau des Vorjahresquartals.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Konzern

Adhesive Technologies

Beauty Care

Laundry & Home Care

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Laundry & Home Care

Wichtige Kennzahlen¹

in Mio Euro	3. Q/2018	3. Q/2019	+/-	1-9/2018	1-9/2019	+/-
Umsatz	1.641	1.682	2,5%	4.854	5.016	3,3%
Anteil am Konzernumsatz	32%	33%	-	32%	33%	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	248	254	2,4%	713	737	3,3%
Bereinigtes ² betriebliches Ergebnis (EBIT)	294	267	-9,0%	879	832	-5,4%
Umsatzrendite (EBIT)	15,1%	15,1%	0,0 pp	14,7%	14,7%	0,0 pp
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	17,9%	15,9%	-2,0 pp	18,1%	16,6%	-1,5 pp

pp = Prozentpunkte

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Im dritten Quartal 2019 stieg der **Umsatz** des Unternehmensbereichs Laundry & Home Care um 2,5 Prozent auf 1.682 Mio Euro.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – erzielte der Unternehmensbereich ein Umsatzwachstum von 4,0 Prozent. Akquisitionen/Divestments minderten den Umsatz um -0,2 Prozent. Wechselkurseffekte minderten den Umsatz um -1,3 Prozent.

Treiber für das starke organische Umsatzwachstum war die Umsatzsteigerung im zweistelligen Bereich in unseren Wachstumsmärkten. In den Regionen Afrika/Nahost und Osteuropa erzielten wir ein zweistelliges Wachstum. Asien (ohne Japan) und Lateinamerika zeigten hingegen eine rückläufige Umsatzentwicklung.

Umsatzveränderung¹

in Prozent	3. Q/2019	1-9/2019
Veränderung zum Vorjahr	2,5	3,3
Wechselkurseffekte	-1,3	-0,7
Bereinigt um Wechselkurseffekte	3,8	4,0
Akquisitionen / Divestments	-0,2	0,5
Organisch	4,0	3,5
Davon Preis	3,4	3,2
Davon Menge	0,6	0,3

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro.

Die reifen Märkte verzeichneten eine rückläufige organische Umsatzentwicklung. In der Region Nordamerika lag der Umsatz unter dem Vorjahresniveau. Der Umsatz in Westeuropa entwickelte sich leicht rückläufig. Die reifen Märkte der Region Asien / Pazifik hingegen zeigten ein deutliches Wachstum.

Im Geschäftsfeld Reinigungsmittel (Home Care) erzielten wir im dritten Quartal ein deutliches organisches Wachstum. Das Geschäftsfeld Waschmittel (Laundry Care) verzeichnete im dritten Quartal eine gute organische Umsatzentwicklung.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** von 267 Mio Euro und die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** von 15,9 Prozent lagen unter dem jeweiligen Niveau des Vorjahresquartals.

[Überblick Q3-Ergebnisse](#)

[Wesentliche Ereignisse](#)

[Umsatz- und Ergebnisentwicklung](#)

[Vermögens- und Finanzlage](#)

[Ausblick](#)

[Ausgewählte Finanzinformationen](#)

[Impressum](#)

[Kontakte](#)

[Finanzkalender](#)

Vermögens- und Finanzlage

Im Vergleich zum Jahresende 2018 stieg die **Bilanzsumme** um 2,9 Mrd Euro auf 32,6 Mrd Euro.

Die **Eigenkapitalquote** lag bei 56,3 Prozent (31. Dezember 2018: 57,7 Prozent).

Die **Nettofinanzposition** belief sich zum 30. September 2019 auf – 2.256 Mio Euro (31. Dezember 2018: – 2.895 Mio Euro).

Das **Netto-Umlaufvermögen** bezogen auf die Umsatzerlöse lag mit 5,7 Prozent unter dem Wert des Vorjahreszeitraums (6,6 Prozent).

Der **Free Cashflow** lag im Dreivierteljahr mit 1.813 Mio Euro über dem Vergleichswert des Vorjahreszeitraums (1.123 Mio Euro).

Unser **Langfrist-Rating** liegt weiterhin bei „A flat“ (Standard & Poor's) beziehungsweise „A2“ (Moody's).

[Überblick Q3-Ergebnisse](#)[Wesentliche Ereignisse](#)[Umsatz- und Ergebnisentwicklung](#)[Vermögens- und Finanzlage](#)[Ausblick](#)[Ausgewählte Finanzinformationen](#)[Impressum](#)[Kontakte](#)[Finanzkalender](#)

Ausblick

Prognose für 2019¹

Organisches Umsatzwachstum	Henkel-Konzern: 0 bis 2 Prozent Adhesive Technologies: – 1 bis 1 Prozent Beauty Care: – 2 bis 0 Prozent Laundry & Home Care: 2 bis 4 Prozent
Bereinigte ² Umsatzrendite (EBIT)	Henkel-Konzern: 16 bis 17 Prozent Adhesive Technologies: 18 bis 19 Prozent Beauty Care: 13 bis 14 Prozent Laundry & Home Care: 16,5 bis 17,5 Prozent
Bereinigtes ² Ergebnis je Vorzugsaktie bei konstanten Wechselkursen	Entwicklung im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich unterhalb des Vorjahres

¹ Vom 13. August 2019.² Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Wir bestätigen unsere Prognose für den Henkel-Konzern und die Unternehmensbereiche für das Geschäftsjahr 2019.

Gleichzeitig aktualisieren wir folgende Erwartungen:

- Die Restrukturierungsaufwendungen erwarten wir nun in der Größenordnung von 250 bis 300 Mio Euro (vorher 200 bis 250 Mio Euro). Der Anstieg resultiert aus zusätzlichen Anpassungen von Strukturen in unseren Konsumgütergeschäften.
- Wir erwarten nun Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte in Höhe von 650 bis 700 Mio Euro (vorher 750 bis 850 Mio Euro). Grund für die Abweichung sind Verschiebungen in der Terminierung einzelner Investitionsprojekte.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen**Konzernbilanz**Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Aktiva

in Mio Euro	30.09.2018 ¹	%	31.12.2018 ²	%	30.09.2019	%
Immaterielle Vermögenswerte	16.200	54,7	16.630	56,1	17.368	53,2
Sachanlagen	3.040	10,3	3.125	10,5	3.724	11,4
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	63	0,2	65	0,2	96	0,3
Ertragsteuererstattungsansprüche	7	–	10	–	23	0,1
Übrige Vermögenswerte	207	0,7	184	0,6	176	0,5
Aktive latente Steuern	921	3,1	959	3,2	948	2,9
Langfristige Vermögenswerte	20.438	69,0	20.973	70,6	22.335	68,4
Vorräte	2.215	7,5	2.177	7,3	2.274	7,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.954	13,3	3.610	12,2	3.863	11,8
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	1.063	3,6	1.030	3,5	1.167	3,6
Ertragsteuererstattungsansprüche	338	1,1	321	1,1	178	0,5
Übrige Vermögenswerte	390	1,3	406	1,4	419	1,3
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.132	3,8	1.063	3,6	2.339	7,2
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	106	0,4	76	0,3	57	0,2
Kurzfristige Vermögenswerte	9.198	31,0	8.683	29,4	10.297	31,6
Aktiva insgesamt	29.636	100,0	29.656	100,0	32.632	100,0

¹ Angepasst infolge der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS) und der aktualisierten Zuordnung des Kaufpreises für den Erwerb aller Anteile an der JemPak Corporation, Concord, Kanada.

² Angepasst infolge der aktualisierten Zuordnung des Kaufpreises für den Erwerb aller Anteile an der JemPak Corporation, Concord, Kanada, und der Aislantes Nacionales S.A., Santiago, Chile.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen**Konzernbilanz**Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Konzernbilanz**Passiva**

in Mio Euro	30.09.2018 ¹	%	31.12.2018 ²	%	30.09.2019	%
Gezeichnetes Kapital	438	1,5	438	1,5	438	1,3
Kapitalrücklage	652	2,2	652	2,2	652	2,0
Eigene Aktien	-91	-0,3	-91	-0,3	-91	-0,3
Gewinnrücklagen	16.947	57,2	17.399	58,6	18.195	55,8
Sonstige Bestandteile des Eigenkapitals	-1.455	-4,9	-1.382	-4,6	-867	-2,7
Eigenkapital der Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA	16.491	55,7	17.016	57,4	18.327	56,1
Nicht beherrschende Anteile	78	0,3	77	0,3	79	0,2
Eigenkapital	16.569	56,0	17.093	57,7	18.406	56,3
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	717	2,4	794	2,7	874	2,7
Ertragsteuerrückstellungen	118	0,4	152	0,5	225	0,7
Sonstige Rückstellungen	285	1,0	285	1,0	302	0,9
Finanzschulden	1.552	5,2	1.556	5,2	1.883	5,8
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	63	0,2	69	0,2	554	1,7
Übrige Verbindlichkeiten	18	0,1	18	0,1	12	-
Passive latente Steuern	752	2,5	807	2,7	814	2,5
Langfristige Verbindlichkeiten	3.505	11,8	3.681	12,4	4.664	14,3
Ertragsteuerrückstellungen	350	1,2	305	1,0	198	0,6
Sonstige Rückstellungen	1.835	6,2	1.769	6,0	1.764	5,4
Finanzschulden	3.062	10,3	2.619	8,8	3.033	9,3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.800	12,8	3.713	12,5	3.912	12,0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	175	0,6	145	0,5	279	0,9
Übrige Verbindlichkeiten	336	1,1	318	1,1	356	1,1
Ertragsteuerverbindlichkeiten	4	-	13	-	20	0,1
Kurzfristige Verbindlichkeiten	9.562	32,2	8.882	29,9	9.562	29,4
Passiva insgesamt	29.636	100,0	29.656	100,0	32.632	100,0

¹ Angepasst infolge der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS) und der aktualisierten Zuordnung des Kaufpreises für den Erwerb aller Anteile an der JemPak Corporation, Concord, Kanada.

² Angepasst infolge der aktualisierten Zuordnung des Kaufpreises für den Erwerb aller Anteile an der JemPak Corporation, Concord, Kanada, und der Aislantes Nacionales S.A., Santiago, Chile.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

**Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung**

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung

Drittes Quartal

in Mio Euro	3. Q/2018 ¹	%	3. Q/2019	%	+/-
Umsatzerlöse	5.037	100,0	5.077	100,0	0,8%
Kosten der umgesetzten Leistungen	-2.698	-53,6	-2.727	-53,7	1,1%
Bruttoergebnis vom Umsatz	2.339	46,4	2.350	46,3	0,5%
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-1.142	-22,7	-1.261	-24,9	10,4%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-116	-2,3	-116	-2,3	-
Verwaltungsaufwendungen	-244	-4,8	-225	-4,4	-7,8%
Sonstige betriebliche Erträge	39	0,8	52	1,0	33,3%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-43	-0,9	-26	-0,5	-39,5%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	833	16,5	774	15,2	-7,1%
Zinsertrag	2	-	4	0,1	100,0%
Zinsaufwand	-16	-0,3	-25	-0,5	56,3%
Sonstiges Finanzergebnis	-5	-	-1	-	-80,0%
Beteiligungsergebnis	-1	-	-	-	-100,0%
Finanzergebnis	-20	-0,3	-22	-0,4	10,0%
Ergebnis vor Steuern	813	16,2	752	14,8	-7,5%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-194	-3,9	-190	-3,7	-2,1%
Steuerquote	23,9%		25,3%		
Quartalsüberschuss	619	12,3	562	11,1	-9,2%
auf nicht beherrschende Anteile entfallend	5	0,1	6	0,1	20,0%
auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	614	12,2	556	11,0	-9,4%
Ergebnis je Stammaktie – unverwässert und verwässert	in Euro	1,42	1,28		-9,9%
Ergebnis je Vorzugsaktie – unverwässert und verwässert	in Euro	1,42	1,28		-9,9%

¹ Angepasst infolge der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS).

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

**Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung**

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung**Dreivierteljahr**

in Mio Euro	1-9/2018 ¹	%	1-9/2019	%	+/-
Umsatzerlöse	15.015	100,0	15.167	100,0	1,0%
Kosten der umgesetzten Leistungen	-8.024	-53,4	-8.160	-53,8	1,7%
Bruttoergebnis vom Umsatz	6.991	46,6	7.007	46,2	0,2%
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-3.518	-23,4	-3.728	-24,7	6,0%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-369	-2,5	-366	-2,4	-0,8%
Verwaltungsaufwendungen	-753	-5,0	-718	-4,7	-4,6%
Sonstige betriebliche Erträge	104	0,7	115	0,8	10,6%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-69	-0,5	-44	-0,3	-36,2%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	2.386	15,9	2.266	14,9	-5,0%
Zinsertrag	7	-	9	0,1	28,6%
Zinsaufwand	-55	-0,3	-69	-0,5	25,5%
Sonstiges Finanzergebnis	2	-	-3	-	> -100,0%
Beteiligungsergebnis	1	-	-	-	-100,0%
Finanzergebnis	-45	-0,3	-63	-0,4	40,0%
Ergebnis vor Steuern	2.341	15,6	2.203	14,5	-5,9%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-572	-3,8	-544	-3,6	-4,9%
Steuerquote	24,4%		24,7%		
Dreivierteljahresüberschuss	1.769	11,8	1.659	10,9	-6,2%
auf nicht beherrschende Anteile entfallend	14	0,1	15	0,1	7,1%
auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.755	11,7	1.644	10,8	-6,3%
Ergebnis je Stammaktie – unverwässert und verwässert	in Euro	4,04	3,78		-6,4%
Ergebnis je Vorzugsaktie – unverwässert und verwässert	in Euro	4,05	3,79		-6,4%

¹ Angepasst infolge der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS).

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung**Konzernkapitalflussrechnung**

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Konzernkapitalflussrechnung

in Mio Euro	3. Q/2018	3. Q/2019	1–9/2018	1–9/2019
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	833	774	2.386	2.266
Gezahlte Ertragsteuern	-142	-164	-435	-381
Abschreibungen / Wertminderungen (Impairment) und Zuschreibungen auf Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen und zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte ¹	144	178	428	564
Gewinne / Verluste aus Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie aus Divestments	-4	-5	-5	-9
Veränderung der Vorräte	-17	-29	-199	-74
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	36	159	-473	-186
Veränderung sonstiger Vermögenswerte	66	-3	67	62
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-142	62	125	137
Veränderung anderer Verbindlichkeiten, Rückstellungen und sonstiger Passiva	-86	88	-136	-2
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	688	1.060	1.758	2.377
Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen	-172	-152	-643	-470
Investitionen in Tochterunternehmen und sonstige Geschäftseinheiten	-1	-122	-88	-139
Investitionen in „at-equity“ bilanzierte Beteiligungen und gemeinschaftlich geführte Unternehmen	-1	-4	-8	-15
Erlöse aus der Veräußerung von Tochterunternehmen und sonstigen Geschäftseinheiten	3	8	10	8
Erlöse aus der Veräußerung von Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	8	8	12	16
Veränderung von Finanzforderungen an Dritte	-	-2	-	-20
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-163	-264	-717	-620
Dividenden Henkel AG & Co. KGaA	-	-	-772	-798
Dividenden an nicht beherrschende Anteilseigner	-4	-6	-9	-11
Erhaltene Zinsen	1	2	15	21
Gezahlte Zinsen	-16	-37	-60	-80
<i>Gezahlte und erhaltene Dividenden und Zinsen</i>	-19	-41	-826	-868
Emission von Anleihen	-	847	-	847
Rückzahlung von Anleihen	-500	-806	-500	-806
Rückzahlung langfristiger Bankverbindlichkeiten	-	-	-947	-
Sonstige Veränderung der Finanzschulden	-132	-54	1.646	548
Tilgung der Leasingverbindlichkeiten	-	-33	-	-91
Zuführungen an Pensionsfonds	-88	-9	-137	-36
Sonstige Veränderung Pensionsverpflichtungen ²	-25	-25	41	40
Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	-	-	-33	-

FORTSETZUNG DER TABELLE



Überblick Q3-Ergebnisse
Wesentliche Ereignisse
Umsatz- und Ergebnisentwicklung
Vermögens- und Finanzlage
Ausblick
Ausgewählte Finanzinformationen
Konzernbilanz
Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung
Konzernkapitalflussrechnung
Regionale Entwicklung
Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
Akquisitionen und Divestments
Überleitung bereinigte Ergebnisrechnung
Impressum
Kontakte
Finanzkalender

in Mio Euro	3. Q/2018	3. Q/2019	1–9/2018	1–9/2019
Sonstige Finanzierungsvorgänge ³	- 18	- 107	- 58	- 135
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	- 782	- 228	- 814	- 501
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	- 257	568	227	1.256
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelfonds	- 13	15	- 11	20
Veränderung Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	- 270	583	216	1.276
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1.1./1.7.	1.402	1.756	916	1.063
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 30.9.	1.132	2.339	1.132	2.339

¹ Davon: Wertminderungen (Impairment) im dritten Quartal 2019: 3 Mio Euro (im dritten Quartal 2018: 5 Mio Euro); im Dreivierteljahr 2019: 35 Mio Euro; 23 Mio Euro entfallen auf eine Wertminderung von zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten (im Dreivierteljahr 2018: 17 Mio Euro).

² Die Sonstigen Veränderungen Pensionsverpflichtungen enthalten im Dreivierteljahr 2019 Einzahlungen in Höhe von 104 Mio Euro aus der Erstattung verauslagter Rentenzahlungen an Pensionäre, für die ein Erstattungsanspruch gegenüber dem Henkel Trust e.V. besteht. Im Vorjahr betrug die Erstattung 100 Mio Euro.

³ Die Sonstigen Finanzierungsvorgänge enthalten im dritten Quartal 2019 Auszahlungen in Höhe von - 102 Mio Euro für den Erwerb kurzfristiger Wertpapiere und Terminanlagen sowie die Stellung finanzieller Sicherheiten (im dritten Quartal 2018: - 3 Mio Euro). Im Dreivierteljahr 2019 sind Auszahlungen in Höhe von - 127 Mio Euro enthalten (im Dreivierteljahr 2018: - 26 Mio Euro).

Freiwillige Zusatzinformation: Überleitung zum Free Cashflow

in Mio Euro	3. Q/2018	3. Q/2019	1–9/2018	1–9/2019
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	688	1.060	1.758	2.377
Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen	- 172	- 152	- 643	- 470
Tilgung der Leasingverbindlichkeiten	-	- 33	-	- 91
Erlöse aus der Veräußerung von Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	8	8	12	16
Zinssaldo	- 15	- 35	- 45	- 59
Sonstige Veränderung Pensionsverpflichtungen	- 25	- 25	41	40
Free Cashflow	484	823	1.123	1.813

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale EntwicklungBilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Regionale Entwicklung

Eckdaten nach Regionen¹ im dritten Quartal 2019

in Mio Euro	West- europa	Ost- europa	Afrika/ Nahost	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate ²	Konzern
Umsatz Juli – September 2019	1.485	815	325	1.328	299	796	30	5.077
Umsatz Juli – September 2018	1.518	730	321	1.305	292	841	30	5.037
Veränderung gegenüber Vorjahresquartal	- 2,2%	11,6%	1,2%	1,8%	2,4%	- 5,4%	-	0,8%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	- 2,3%	7,6%	19,1%	- 2,6%	2,8%	- 5,8%	-	0,1%
Organisch	- 2,1%	7,7%	19,1%	- 3,1%	- 3,4%	- 5,7%	-	- 0,3%
Anteil am Konzernumsatz Juli – September 2019	29%	16%	6%	26%	6%	16%	1%	100%
Anteil am Konzernumsatz Juli – September 2018	30%	14%	6%	26%	6%	17%	1%	100%

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Regionen und den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

Eckdaten nach Regionen¹ im Dreivierteljahr 2019

in Mio Euro	West- europa	Ost- europa	Afrika/ Nahost	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate ²	Konzern
Umsatz Januar – September 2019	4.583	2.273	976	3.951	970	2.321	92	15.167
Umsatz Januar – September 2018	4.672	2.164	963	3.749	872	2.502	94	15.015
Veränderung gegenüber Vorjahresquartal	- 1,9%	5,0%	1,4%	5,4%	11,3%	- 7,3%	-	1,0%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	- 2,0%	7,4%	16,3%	- 1,8%	11,9%	- 7,5%	-	0,5%
Organisch	- 1,7%	7,4%	16,3%	- 2,5%	5,2%	- 7,4%	-	0,0%
Anteil am Konzernumsatz Januar – September 2019	30%	15%	7%	26%	6%	15%	1%	100%
Anteil am Konzernumsatz Januar – September 2018	31%	14%	6%	25%	6%	17%	1%	100%

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.² Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Regionen und den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

 Überblick Q3-Ergebnisse

 Wesentliche Ereignisse

 Umsatz- und Ergebnisentwicklung

 Vermögens- und Finanzlage

 Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

 Konzernbilanz

 Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

 Konzernkapitalflussrechnung

 Regionale Entwicklung

**Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden**

Akquisitionen und Divestments

 Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung

 Impressum

 Kontakte

 Finanzkalender

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Quartalsmitteilung, bestehend aus Konzernbilanz, Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung und Konzernkapitalflussrechnung des Henkel-Konzerns, haben wir unter Anwendung der International Financial Reporting Standards (IFRS) – wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind – und dementsprechend unter Anwendung des International Accounting Standard (IAS) 34 „Interim Financial Reporting“, mit Ausnahme der Konzern-Gesamtergebnisrechnung, Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung, Konzernsegmentberichterstattung sowie der erforderlichen Anhangangaben, erstellt. Es gelten dieselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, wie sie für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2018 gültig waren, mit Ausnahme der Anwendung neuer Rechnungslegungsverlautbarungen im Geschäftsjahr 2019, wie wir sie im Geschäftsbericht 2018 auf den Seiten 142 bis 147 erläutern. Die Einflüsse der Anwendung dieser Verlautbarungen sind im Halbjahresfinanzbericht 2019 auf den Seiten 40 bis 42 beschrieben.

Um den Einblick in die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage weiter zu verbessern, sind in der Konzernbilanz, in der Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung und in der Konzernkapitalflussrechnung Positionen weiter aufgegliedert oder die Positionsbezeichnungen angepasst worden.

IAS 34.41 gestattet zur Vereinfachung der unterjährigen Berichterstattung, in größerem Rahmen als im Jahresabschluss Schätzungen vorzunehmen und Annahmen zu treffen. Voraussetzung hierfür ist, dass alle wesentlichen Finanzinformationen, die für das Verständnis der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage relevant sind, angemessen dargestellt werden. Zur Berechnung des Aufwands für Ertragsteuern beziehen wir den geschätzten effektiven Ertragsteuersatz des laufenden Geschäftsjahres in die unterjährige Ermittlung des Steuer-aufwands ein.

Akquisitionen und Divestments

Mit Wirkung zum 5. August 2019 haben wir den Erwerb von 51 Prozent der Anteile an eSalon.com LLC, Los Angeles, USA, vollzogen. Durch diese Akquisition wird der Unternehmensbereich Beauty Care sein führendes Portfolio an Haarcolorationen weiter stärken und sein digitales Geschäft ausweiten. Die Akquisition ist Ausdruck unserer Strategie, die Digitalisierung in unseren Geschäftsbereichen weiter voranzutreiben. Der Kaufpreis betrug 90 Mio Euro und wurde aus Barmitteln beglichen. Bezüglich der verbleibenden 49 Prozent der Anteile sind zwischen Henkel und dem Veräußerer bedingte Terminkontrakte abgeschlossen worden (Put- und Call-Kontrakte). Die Zuordnung des Kaufpreises zu den erworbenen Vermögenswerten und Schulden entsprechend dem Standard IFRS 3 „Unternehmenszusammenschlüsse“ ist infolge des erst kürzlich vollzogenen Erwerbs noch nicht abgeschlossen. Dabei ist auch und vor allem die Bestimmung des beizulegenden Zeitwerts der im Rahmen der Akquisition erworbenen Immateriellen Vermögenswerte, Sachanlagen, Rückstellungen und latenten Steuern noch nicht finalisiert.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

**Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung**

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Überleitung bereinigte Ergebnisrechnung

Überleitung vom Umsatz zum bereinigten betrieblichen Ergebnis¹

in Mio Euro	3. Q/2018	%	3. Q/2019	%	+/-
Umsatzerlöse	5.037	100,0	5.077	100,0	0,8%
Kosten der umgesetzten Leistungen	-2.680	-53,2	-2.725	-53,7	1,7%
Bruttoergebnis vom Umsatz	2.357	46,8	2.352	46,3	-0,2%
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-1.127	-22,4	-1.199	-23,6	6,4%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-115	-2,3	-115	-2,3	-
Verwaltungsaufwendungen	-209	-4,1	-209	-4,1	-
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	20	0,4	21	0,4	-
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (EBIT)	926	18,4	850	16,7	-8,2%

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.

Überleitung bereinigte Ergebnisgrößen

in Mio Euro	3. Q/2018 ¹	3. Q/2019	+/-
EBIT (wie berichtet)	833	774	-7,1%
Einmalige Erträge	-	-7	-
Einmalige Aufwendungen	46	4	-
Restrukturierungsaufwendungen	47	79	-
Bereinigter EBIT	926	850	-8,2%
Bereinigte Umsatzrendite	18,4%	16,7%	-1,7 pp
Finanzergebnis	-20	-22	10,0%
Steuern vom Einkommen und Ertrag (bereinigt)	-214	-206	-3,7%
Bereinigte Steuerquote	23,6%	24,9%	1,3 pp
Bereinigter Quartalsüberschuss	692	622	-10,1%
auf nicht beherrschende Anteile entfallend	6	5	-16,7%
auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	686	617	-10,0%
Bereinigtes Ergebnis je Stammaktie	1,57	1,42	-9,6%
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie	1,58	1,43	-9,5%
bei konstanten Wechselkursen			-10,8%

¹ Angepasst infolge der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS).

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

**Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung**

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Die bereinigten Erträge im dritten Quartal 2019 enthalten 7 Mio Euro Erträge im Zusammenhang mit der Veräußerung von Geschäftsaktivitäten (im dritten Quartal 2018: 0 Mio Euro). Die bereinigten Aufwendungen im dritten Quartal 2019 enthalten 2 Mio Euro Aufwendungen aus der Optimierung unserer IT-Systemlandschaft zur Steuerung der Geschäftsprozesse (im dritten Quartal 2018: 8 Mio Euro) sowie 2 Mio Euro Aufwendungen für Rechtsstreitigkeiten (im dritten Quartal 2018: 0 Mio Euro).

Die Restrukturierungsaufwendungen im dritten Quartal 2019 entfallen mit 2 Mio Euro auf Kosten der umgesetzten Leistungen (im dritten Quartal 2018: 18 Mio Euro) und mit 61 Mio Euro auf Marketing- und Vertriebsaufwendungen (im dritten Quartal 2018: 12 Mio Euro). Weiterhin entfallen 1 Mio Euro auf Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen (im dritten Quartal 2018: 1 Mio Euro) sowie 15 Mio Euro auf Verwaltungsaufwendungen (im dritten Quartal 2018: 16 Mio Euro).

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Konzernbilanz

Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

Konzernkapitalflussrechnung

Regionale Entwicklung

Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

Akquisitionen und Divestments

**Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung**

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Überleitung bereinigte Ergebnisrechnung

Überleitung vom Umsatz zum bereinigten betrieblichen Ergebnis¹

in Mio Euro	1-9/2018	%	1-9/2019	%	+/-
Umsatzerlöse	15.015	100,0	15.167	100,0	1,0%
Kosten der umgesetzten Leistungen	-7.943	-52,9	-8.114	-53,5	2,2%
Bruttoergebnis vom Umsatz	7.072	47,1	7.053	46,5	-0,3%
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-3.426	-22,8	-3.620	-23,8	5,7%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-354	-2,4	-359	-2,4	1,4%
Verwaltungsaufwendungen	-657	-4,4	-649	-4,3	-1,2%
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	59	0,4	66	0,4	-
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (EBIT)	2.694	17,9	2.491	16,4	-7,5%

¹ Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.

Überleitung bereinigte Ergebnisgrößen

in Mio Euro	1-9/2018 ¹	1-9/2019	+/-
EBIT (wie berichtet)	2.386	2.266	-5,0%
Einmalige Erträge	-11	-7	-
Einmalige Aufwendungen	108	9	-
Restrukturierungsaufwendungen	211	223	-
Bereinigter EBIT	2.694	2.491	-7,5%
Bereinigter Umsatzrendite	17,9%	16,4%	-1,5 pp
Finanzergebnis	-45	-63	40,0%
Steuern vom Einkommen und Ertrag (bereinigt)	-644	-595	-7,6%
Bereinigte Steuerquote	24,3%	24,5%	0,2 pp
Bereinigter Dreivierteljahresüberschuss	2.005	1.833	-8,6%
auf nicht beherrschende Anteile entfallend	16	15	-6,3%
auf Aktionäre der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.989	1.818	-8,6%
Bereinigtes Ergebnis je Stammaktie	4,57	4,18	-8,5%
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie	4,59	4,20	-8,5%
bei konstanten Wechselkursen			-8,9%

¹ Angepasst infolge der rückwirkenden Anwendung der DRSC Interpretation 4 (IFRS).

 Überblick Q3-Ergebnisse

 Wesentliche Ereignisse

 Umsatz- und Ergebnisentwicklung

 Vermögens- und Finanzlage

 Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

 Konzernbilanz

 Konzern-Gewinn- und
-Verlustrechnung

 Konzernkapitalflussrechnung

 Regionale Entwicklung

 Bilanzierungs- und
Bewertungsmethoden

 Akquisitionen und Divestments

**Überleitung bereinigte
Ergebnisrechnung**

 Impressum

 Kontakte

 Finanzkalender

Die im Dreivierteljahresabschluss 2019 erfassten einmaligen Erträge enthalten 7 Mio Euro Erträge im Zusammenhang mit der Veräußerung von Geschäftsaktivitäten (im Dreivierteljahr 2018: 0 Mio Euro).

Die bereinigten Aufwendungen im Dreivierteljahresabschluss 2019 enthalten 7 Mio Euro Aufwendungen aus der Optimierung unserer IT-Systemlandschaft zur Steuerung der Geschäftsprozesse (im Dreivierteljahr 2018: 17 Mio Euro) sowie 2 Mio Euro im Zusammenhang mit Rückstellungen für Rechtsstreitigkeiten (im Dreivierteljahr 2018: 11 Mio Euro).

Die Restrukturierungsaufwendungen im Dreivierteljahresabschluss 2019 entfallen mit 46 Mio Euro auf Kosten der umgesetzten Leistungen (im Dreivierteljahr 2018: 71 Mio Euro) und mit 105 Mio Euro auf Marketing- und Vertriebsaufwendungen (im Dreivierteljahr 2018: 71 Mio Euro). Weiterhin entfallen 7 Mio Euro auf Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen (im Dreivierteljahr 2018: 15 Mio Euro) sowie 65 Mio Euro auf Verwaltungsaufwendungen (im Dreivierteljahr 2018: 54 Mio Euro).

 Überblick Q3-Ergebnisse

 Wesentliche Ereignisse

 Umsatz- und Ergebnisentwicklung

 Vermögens- und Finanzlage

 Ausblick

 Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

 Kontakte

 Finanzkalender

Impressum

Herausgeber

Henkel AG & Co. KGaA
 40191 Düsseldorf
 Telefon: +49 (0) 211 / 797-0

© 2019 Henkel AG & Co. KGaA

Redaktion

Corporate Communications, Investor Relations,
 Corporate Accounting und Subsidiary Controlling

Koordination

Rabea Laakmann, Lars Korinth, Martina Flögel

Design und Realisierung

MPM Corporate Communication Solutions,
 Mainz, Düsseldorf

Fotografie

Nils Hendrik Müller; Henkel

Lektorat

Thomas Krause, Krefeld

Veröffentlichungsdatum dieses Berichts

14. November 2019

PR-Nr.: II 19 0

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Mitarbeiter, Aktionäre, Kunden oder Verbraucher sind als geschlechtsneutral anzusehen.

Soweit nicht anders gekennzeichnet, handelt es sich bei den in dieser Publikation genannten Zeichen um eingetragene Marken der Henkel-Gruppe mit Schutz in Deutschland und in anderen Ländern.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch

als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung. Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Überblick Q3-Ergebnisse

Wesentliche Ereignisse

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Vermögens- und Finanzlage

Ausblick

Ausgewählte Finanzinformationen

Impressum

Kontakte

Finanzkalender

Kontakte

Corporate Communications

Telefon: +49 (0) 211 / 797-3533

E-Mail: corporate.communications@henkel.com

Investor Relations

Telefon: +49 (0) 211 / 797-3937

E-Mail: investor.relations@henkel.com

Alle aktuellen Zahlen und Angaben zum Unternehmen:

 www.henkel.de

Unsere Finanzpublikationen:

 www.henkel.de/finanzberichte

Unsere Nachhaltigkeitsberichte:

 www.henkel.de/nachhaltigkeit/berichte

Henkel App verfügbar für iOS und Android:



Henkel in Social Media:



www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel_de

www.facebook.com/henkeldeutschland

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

Finanzkalender

Veröffentlichung des Berichts über das Geschäftsjahr 2019:

Donnerstag, 5. März 2020

Hauptversammlung der Henkel AG & Co. KGaA 2020:

Montag, 20. April 2020

Veröffentlichung der Mitteilung über das 1. Quartal 2020:

Montag, 11. Mai 2020

Veröffentlichung des Berichts über das 2. Quartal / 1. Halbjahr 2020:

Donnerstag, 6. August 2020

Veröffentlichung der Mitteilung über das 3. Quartal / Dreivierteljahr 2020:

Dienstag, 10. November 2020